



گروه مشاورین بازاریابی زیملکو

مبتکر روش های نوین بازاریابی با تکیه بر خلاقیت ، تخصص و نوآوری

گروه مشاورین بازاریابی زیملکو Ximco با تجارب بیست ساله با در اختیار داشتن تیم توانمند و نیروهای مجرب و متخصص در زمینه بازاریابی ، با استراتژی کمک و همفکری به شرکتهای دارویی و مکمل در حوزه سلامت با ارائه برنامه جامع بازاریابی جهت محصولات و تولیدات داخلی-خارجی ، به گونه‌ای که منافع کوتاه و دراز مدت مشتریان را حفظ نماید ، با ابتکار جدید وارد این حوزه گردیده است، ارائه برنامه‌های عملیاتی و اجرایی مقرون بصرفه و استفاده از تمام ظرفیت‌ها و تجارب گذشته و حال در جهت ارتقای سطح فروش و معرفی ایده‌آل کالا - محصول به جامعه پزشکی و صنعت دارو تعامل دو سویه‌ای برقرار نموده و با تکیه بر آمیخته بازاریابی و روش‌های آن، تکنیک‌های برندسازی را پیاده نموده ، بودجه و هدفگذاری فروش را مشخص می‌نماید.

همراه: ۰۹۰۲ ۳۱۷ ۲۷۷۶

تلفن: ۰۲۱-۸۶۱۱۲۰۲۴

@ ximco \_ marketing \_ group  
pharmaceutical \_ marketing  
in Ximco Marketing Group  
f Ximco Bazaryabi  
Ximco

ximco.marketing@gmail.com

www.ximco.ir

ximco

XIMCO PHARMACEUTICAL MARKETING GROUP

# اینفوگرافی گروه مشاورین بازاریابی **زیمکو**

## همراه با گروه مشاورین بازاریابی **ایمکو**

### قدم ۱ ایده

اهمیت اجزاء و تعریف چهارچوب  
فکری برای مدیریت موضوع



### قدم ۲ برنامه ریزی

بررسی سوابق و اطلاعات شرکت -  
تحلیل بازار - محصول - مشتری -  
برنامه ریزی



### قدم ۳ استراتژی

ماموریت و چشم انداز بیان اهداف  
مالی و غیر مالی و هم سو کردن  
آنها با استراتژی فروش



### قدم ۴ کار

تجزیه و تحلیل موقعیت و محیط  
و نیاز محصولات از طریق تحقیقات  
بازار استفاده از نرم افزارهای نوین



### قدم ۶ موفقیت

تصویرسازی از ماهیت و هویت  
و جایگاه برند



### قدم ۵ سرمایه گذاری

شایستگی‌های کلیدی، دانش و  
ظرفیت تیم مارکتینگ و رفتار  
مشتریان، تمرکز روی آنها از طریق  
هوش تجاری



افتخار همکاری با مجموعه های دانش بنیان باعث رشد و توسعه تخصصی ما در حوزه معرفی کالا و محصولات دارویی شده است

